

# スポンサー 協力依頼書

2025年シーズン



**PIEDRA 1989**  
FUTSAL CLUB URUMA CITY



**PIEDRA 1989**  
FUTSAL CLUB URUMA CITY

1. チーム紹介
2. 地域の現状と課題
3. 課題解決への取り組み
4. 共創パートナープラン

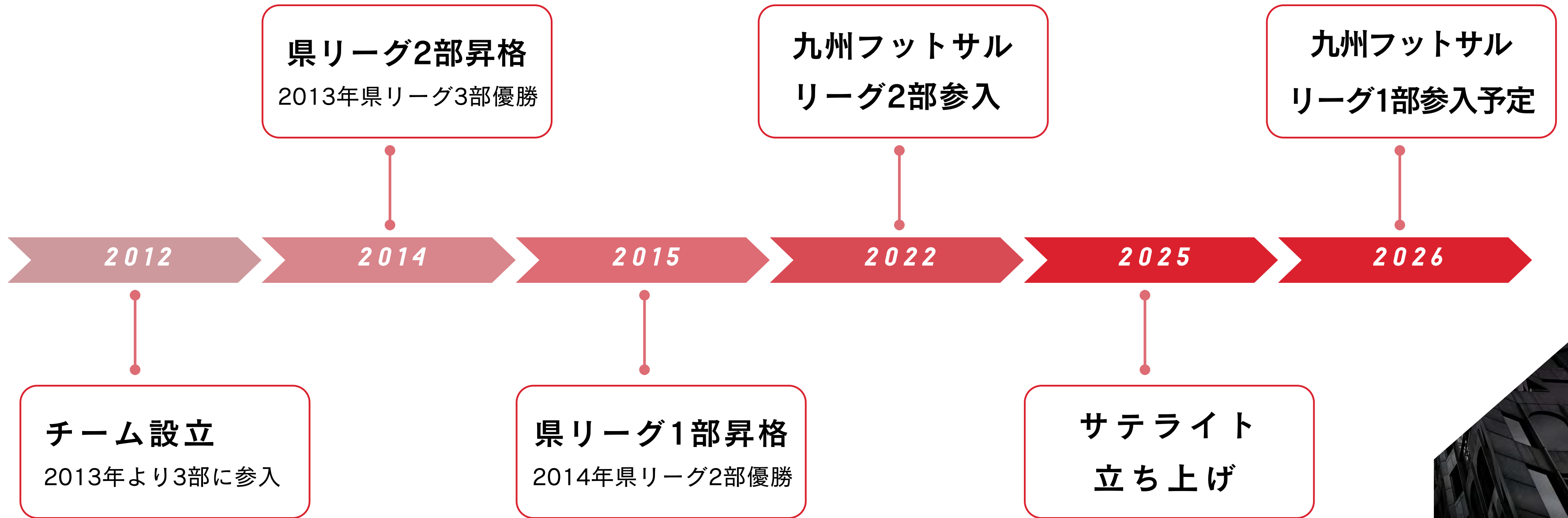
## チーム名称の由来



うるま市石川出身で1989年生まれの選手を中心に発足したことから、  
石川の『石（Piedra：スペイン語）』と生まれの年である『1989』をとって、チーム名称とした。

また、道端に落ちている石ころのように、どこにでもいる無名のチーム・選手たちが  
次々と下剋上を起こして這い上がっていくという決意も込められている。

## チームの歩み



## チームの戦績

### リーグ戦

|                 |         |      |
|-----------------|---------|------|
| 九州フットサルリーグ      | 2024 2部 | 4位   |
| 九州フットサルリーグ      | 2023 2部 | 2位   |
| 九州フットサルリーグ      | 2022 2部 | 5位   |
| 沖縄県フットサルリーグ2021 | 1部      | 優勝👑  |
| 沖縄県フットサルリーグ2020 | 1部      | 準優勝👑 |
| 沖縄県フットサルリーグ2019 | 1部      | 優勝👑  |
| 沖縄県フットサルリーグ2018 | 1部      | 準優勝👑 |
| 沖縄県フットサルリーグ2017 | 1部      | 優勝👑  |

### 選手権

|                 |       |      |
|-----------------|-------|------|
| 全日本フットサル選手権2024 | 沖縄県予選 | 優勝👑  |
| 全日本フットサル選手権2023 | 沖縄県予選 | 準優勝👑 |
| 全日本フットサル選手権2022 | 沖縄県予選 | 準優勝👑 |
| 全日本フットサル選手権2021 | 沖縄県予選 | 優勝👑  |
| 全日本フットサル選手権2020 | 沖縄県予選 | 準優勝👑 |
| 全日本フットサル選手権2019 | 沖縄県予選 | 準優勝👑 |
| 全日本フットサル選手権2018 | 沖縄県予選 | 予選敗退 |
| 全日本フットサル選手権2017 | 沖縄県予選 | 準優勝👑 |

## チーム理念・今期目標

### MISSION



関わる全ての人の  
人生を豊にする

フットサルを通じて、果敢に挑戦する大切さを伝え、関わる全ての人の人生をエキサイティングに。

### VISION



チャレンジングな  
地域社会を実現する

「エキサイティングな挑戦」が  
「新たなムーブメント」を作り出し  
さらなる「挑戦の連鎖」を生み出す  
「好循環」な地域社会を実現する

### 今期目標



2部リーグ優勝  
1部リーグ昇格

うるま市発の九州フットサルリーグ  
1部昇格を達成し、うるま市、引い  
ていは中部地区を盛り上げ、子供だ  
ちにも夢を与えたい。

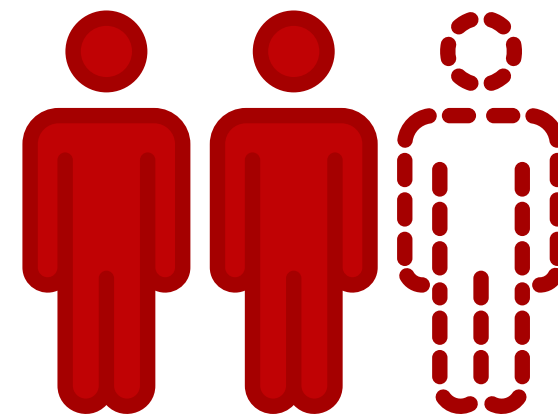
## 地域の現状と課題

私たちはフットサル活動を通して、以下のような課題解決に繋がる取組みを積極的に推進していきます。



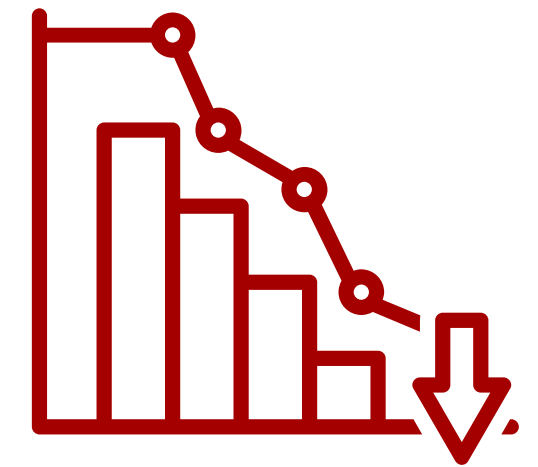
### 優秀な若者の流出

高校・大学卒業後は優秀な人材が県外に流出。また、沖縄に残ったとしても高校・大学サッカーで燃え尽き、真剣にスポーツに打ち込む人が少ないのが現状(特にうるま市)。



### 挑戦的な人材不足

子供の頃、自由に描いた夢や希望を、大人になるにつれ忘れ、社会の現実という殻に閉じこもってしまい、夢や希望を自然と諦める人が多い現状。



### 子供のスポーツ能力の低下

沖縄県の体力レベルの調査結果では、ほとんどの種目で全国平均を大きく下回り、体育の授業以外で全く運動しない児童生徒の割合、肥満傾向の割合も全国と比べ高い現状。

## 課題解決への取組み

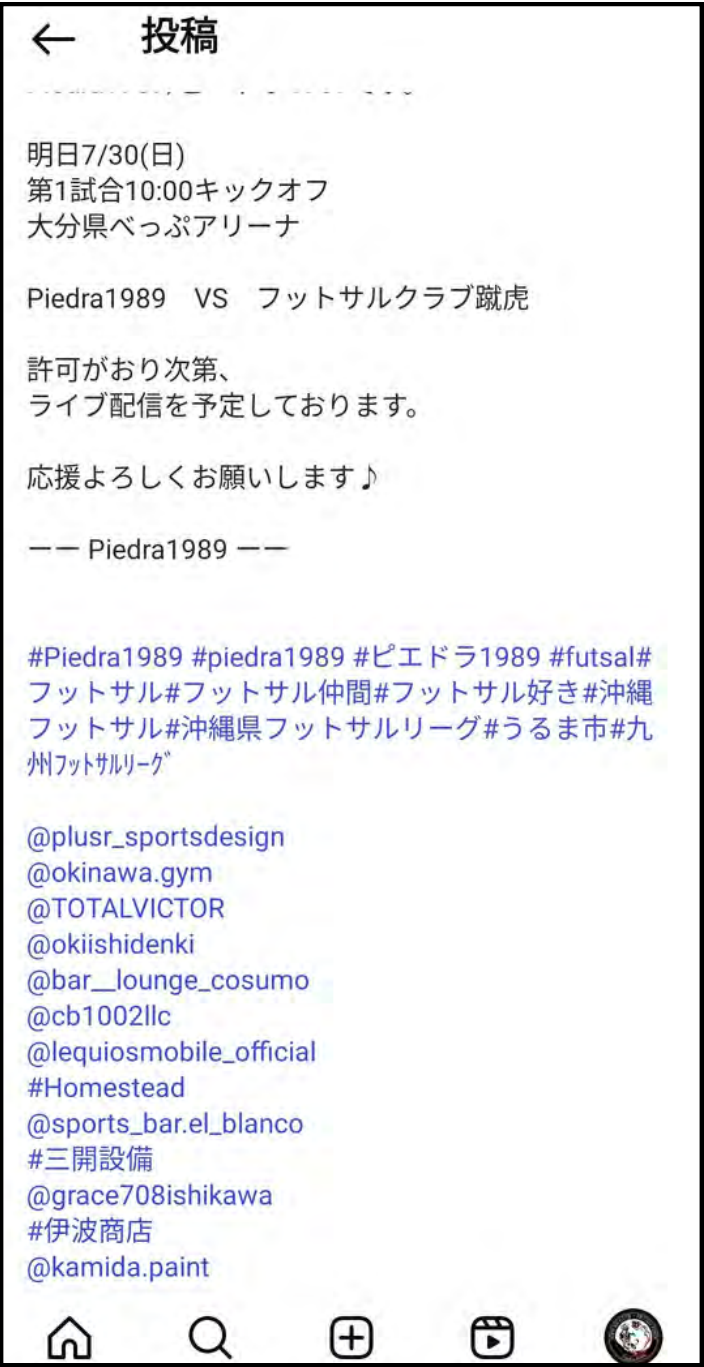
1. 地域活動の一環として、定期的に子供たち向けのフットサル教室を開催し、選手たちと一緒にプレーする機会・接点を設け、優秀な人材確保を行う。
2. 若者向けにも個サル（個人型フットサル）を毎月開催したり、年1回数百名規模のフットサルイベントを開催し、地域交流、地域活性化、スポーツ振興に取り組む。
3. 九州リーグで闘う姿勢を自ら率先して示し、子どもたちにとって身近な憧れの存在となり、スポーツへの関心を高め、夢や目標を持つきっかけを与えます。



共創パートナープラン（年間）

| 提供メリット                             |  |  |  |  |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|                                    | プラチナ：24万                                                                            | ゴールド：12万                                                                            | シルバー：6万                                                                             | ブロンズ：3万                                                                             |
| チーム公式サイト<br>SNSへのロゴ・ハッシュタグ掲載       | 最上部箇所へ掲載<br>SNS最上部へ掲載                                                               | プラチナプラン<br>の次に掲載                                                                    | ゴールドプラン<br>の次に掲載                                                                    | シルバープラン<br>の次に掲載                                                                    |
| 毎月1回開催の個サルにおいて<br>集合写真でのロゴPR       | ○                                                                                   | ○                                                                                   | ○                                                                                   | ○                                                                                   |
| 年3回開催、子供向けフットサル教室・イベント告知チラシへの掲載    | ○                                                                                   | ○                                                                                   | ○                                                                                   | ×                                                                                   |
| 年1回大規模フットサルイベント<br>ポスターバナー、展示ブース出展 | 最大限目立つように掲載<br>展示ブース・PR時間確保                                                         | プラチナの次に掲載<br>展示ブース確保                                                                | ×                                                                                   | ×                                                                                   |
| 貴社イベントの補助・支援<br>（人的リソースの提供）        | 年1回1日                                                                               | ×                                                                                   | ×                                                                                   | ×                                                                                   |

# HP,SNSロゴ・ハッシュタグ掲載（イメージ）



# 毎月1回個サルでのロゴPR（イメージ）



# 年3回子供向けクリニックチラシ（イメージ）



## 年1回大規模イベントポスター&展示ブース



※飲食店、公共施設、スポーツ施設、大学などに掲示  
※オフシーズン(1月～3月)に開催予定



## 貴社イベントの補助・支援（イメージ）



## オプション（練習着ロゴ掲載）

【15社限定】 一律3万円





PIEDRA 1989  
FUTSAL CLUB URUMA CITY



PIEDRA SATELLITE  
FUTSAL CLUB URUMA CITY

## メッセージ

# 挑戦しないと何も始まらない

フットサルというスポーツを通じて共に社会的価値を創っていきませんか？  
我々の本気の挑戦に、どうか力をお貸してください

# お問い合わせ

お問い合わせやご質問がございましたら、お気軽に下記までご連絡ください。

Piedra1989 TOPチーム監督（代表）山城 範晃 宛



090-1946-6472



[piedra1989futsal@gmail.com](mailto:piedra1989futsal@gmail.com)

